|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Interface moderna | O cliente poderá acessar o site pelo computador, celular ou qualquer dispositivo que acesse a internet.  Com isso será possível fazer a compra pela plataforma assim se torna muito mais ágil a compra. |
| 2 | Busca de produtos | Todos os produtos cadastrados poderão ser encontrados pela barra de busca ou pelas páginas do site. Se a pessoa não encontrar o produto na página, poderá optar pela barra de busca, com isso a busca s torna mais agradável e mais certeira. |
| 3 | Encomenda | Junto da área do cliente poderá ser feito encomendas, basta colocar e cep na região correta, e com isso será gerado um valor ou uma mensagem que não é a empresa não atende aquela área no momento |
| 4 | Lista de Desejos | Área para o cliente marcar quais itens ele deseja, com isso toda vez que o produto entrar em promoção o cliente recebera uma mensagem com a promoção, assim ele não precisa entrar todos os dias na plataforma para ver se o produto está em promoção ou não |
| 5 | Cadastro | Todos os clientes poderão fazer o cadastro gratuitamente para ter acesso ao login. |
| 6 | Recuperar a senha | Caso algum cliente esqueça a senha será possível recuperar ou redefinir. |
| 7 | Pagamento online | O cliente terá essa função para poder fazer o pagamento online e de forma rápida e acessiva |
| 8 | Avaliação dos produtos | Após a realizar a compra, o cliente poderá dar sua avalição ao produto |
| 9 | Carrinho de compra | Carrinho de compra para todas as pessoas poderem comprar vários produtos ao mesmo tempo. |
| 10 | Status do pedido | Para o cliente saber como está o pedido dele, se já saiu para entrega ou se está sendo preparado, todos os clientes receberão um e-mail com os status. |
| 11 | Refazer o pedido | Uma forma de refazer o pedido sem precisa ir ao menu e escolher tudo novamente. |
| 12 | Fidelidade com o cliente | A fidelidade será adicionada para dar mais visibilidade aos clientes que consomem mais os produtos. |
| 13 | CRM | CRM será adicionado para poder manter um relacionamento com o cliente de forma próxima, assim todos os clientes receberão apenas e-mails dos produtos que eles gostam e não spams de várias promoções que eles não gostem. |
| 14 | Área do cliente | O cliente terá uma área com as suas informações e algumas outra. |
| 15 | Relatório de vendas | Os relatórios serão lançados todas as vezes que um mês finalizar para assim poder manter o estoque. |
| 16 | FAQ | Uma área com as duvidas mais frequentes dos produtos ou da loja em si. |
| 17 | Cancelar venda | Será possível fazer o cancelamento de qualquer produto. |
| 18 | Editar compras | Poderá também fazer a edição dos produtos comprados. |
| 19 | Fotos | Parte que conterá as fotos dos produtos da loja. |
| 20 | Menu inicial | Terá fotos dos produtos feitos, informações sobre a loja, e todas as páginas do site na parte superior. |
| 21 | Sobre nós | Terá informações sobre a loja de como ela foi construída e como ela funciona. |
| 22 | Perguntas frequentes | Terá um FAQ com as perguntas mais frequentes para todos os clientes. |
| 23 | Rede sociais | Será possível visualizar todas as redes sociais da loja. |
| 24 | Área de novidades | Terá uma área com novidades de algumas datas especiais, dia dos namoros, dia das mães etc. |
| 25 | Opção retirada na loja | O cliente poderá escolher entre retirar o pedido ou receber ele em casa |
| 26 | Monte seu bolo | Esta área será para clientes que tenham contas registradas no site, essa será uma função para inovar a forma que o cliente interagir com o site, será possível montar o bolo de forma simples e rápida. |
| 27 | Ajuda | Caso o problema tenha problemas com alguma funcionalidade do site. |
| 28 | Descrição de pedido | Terá uma parte com todas as informações do pedido, dia, hora, forma de pagamento etc. |
| 29 | Tickets | Os tickets serão dos mais variados assuntos, estão disponíveis para todos os clientes enviarem ideias para a loja ou reclamações. |
| 30 | Observação do pedido | Terá a opção de fazer alguma observação do pedido. |
| 31 | Compartilhar | Será possível compartilhar as redes sociais do site através de um clique só. |
| 32 | Análise de cliente | Análise de cliente será usada para ver quais são as idades mais atingidas pelo site. |
| 33 | Produtos mais pedidos | Toda vez que um produto for o mais vendido será enviado para a parte do administrador. Assim será possível ser mais versátil nas promoções |